

Jurnal BISNet

Buletin informativ lunar publicat în cadrul proiectului BISNet
Supliment al publicației „Jurnal CDIMM”, editat de Fundația CDIMM Maramureș

Nr. 8/ Iunie 2009

Sprijin pentru IMM-uri prin Programul Operațional Sectorial „Creșterea competitivității economice”

Începând cu 9 iunie 2009 și până în 10 august 2009, IMM-urile pot depune proiecte pentru ajutor financiar nerambursabil cu valori cuprinse între 1.075.0001 – 6.450.000 lei, în cadrul *Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice „Un sistem inovativ și ecoeficient de producție”, Axa prioritară 1, Domeniul major de intervenție D1.1. – „Investiții productive și pregătirea pentru competiția pe piața a întreprinderilor, în special a IMM-urilor”, operațiunea A – „Sprijin pentru consolidarea și modernizarea sectorului productiv prin investiții tangibile și intangibile”.*

În cadrul acestui domeniu, sunt eligibile proiectele care vizează:

- crearea de noi unități de producție;
- extinderea unei unități existente pentru creșterea capacității de producție;
- diversificarea producției unei unități existente prin lansarea de noi produse;
- modernizarea întreprinderii – schimbări în procesul de producție a unei unități existente;

- achiziționarea de bunuri intangibile;
- consultanță și instruire specializată aferentă investiției.

Alocarea financiară disponibilă la nivel național pentru acest apel de proiecte este în valoare de 344 milioane lei. Beneficiarii eligibili în cadrul acestui domeniu de intervenție sunt:

- societăți comerciale și societăți cooperative care se încadrează în categoria întreprinderilor mici și mijlocii, conform legislației în vigoare;
- societăți ale căror domenii de activitate – cod CAEN, corespund listei indicate prin program;
- societăți care au desfășurat activitate economică pe perioada exercițiului financiar precedent depunerii cererii de finanțare;
- au obținut profit din exploatare în exercițiul financiar precedent datei de depunere a cererii de finanțare.

Valoarea sprijinului financiar nerambursabil a unui proiect poate fi cuprinsă între 1.075.0001 lei și maxim 6.450.000 lei.

Contribuția proprie minimă a solicitantului este de 30% pentru întreprinderile mici și de 40% pentru întreprinderile mijlocii din valoarea eligibilă a proiectului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
EGALITĂȚII DE ȘANSE
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013



CDIMM
MARAMUREȘ



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE
ȘI AGRICULTURĂ BISTRITA-MĂRĂȘ



Camera de Comerț și Industrie Bistrița

investește în

OAMENI

Cererile de finanțare se pot depune în perioada 09.06.2009 – 10.08.2009 pentru schema de investiții mari. Depunerea cererii de finanțare este precedată de înregistrarea on-line a solicitanților.

www.mimmctpl.ro

Marina DĂSCĂLESCU
Consultant

Camera de Comerț și Industrie Brașov

Clustere - Surse de finanțare în ROMÂNIA

*Continuare din Jurnal
BISNet nr. 7/2009*

CLUSTERELE sunt grupări de producători, utilizatori și/sau beneficiari, scopul fiind creșterea competitivității operatorilor economici.

Prezentăm, în continuare, ce posibilități de finanțare a clusterelor există în România.

Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice” - POS CCE

- **Domeniul major de intervenție 1.3**
“Dezvoltarea durabilă a antreprenoriatului”

Obiectiv: Asistență specifică pentru clusterelor existente sau emergente pentru consolidarea procesului de interacțiune dintre firme în scopul:

- dezvoltării de activități inovative, bazate pe rezultate CD (Cercetare-Dezvoltare);
- creșterii productivității, a performanțelor economice;
- creșterii numărului de furnizori și de clienți.

Operațiuni indicative:

a) Dezvoltarea unor structuri de sprijin a afacerilor de dimensiune națională și internațională:

- complementaritate cu POR (sprijin pentru infrastructurile de afaceri locale);
- orientare spre infrastructurile de sprijin a afacerilor, luându-se în considerare:
 - parteneriatul (cluster potențial);
 - dimensiunea națională sau internațională;
 - calitatea strategiei de dezvoltare.

Activități hard:

- construcția infrastructurii - consolidare/reamenajare/modernizare;
- achiziții de echipamente.

Activități soft:

- servicii pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale:
 - informare și diseminare;
 - schimb de bune practici;
 - mentoring/coaching activ;
 - transferul de know-how;
 - seminarii și workshop-uri.

c) Sprijin pentru integrarea întreprinderilor în lanțuri de furnizori și cluster:

Scopul operațiunii:

- crearea de rețele puternice și consolidarea relațiilor de cooperare între întreprinderi;
- consolidarea lanțurilor de valori;
- susținerea procesului de dezvoltare a clusterelor.

Sprijinul va fi acordat pentru dezvoltarea de proiecte comune în domeniile:

- producție;
- consultanță;
- servicii specializate;
- logistică.



investește în

OAMENI

Alternativă de finanțare a firmelor - OFERTA PUBLICĂ DE VÂNZARE

Atragerea resurselor financiare de pe Piața de Capital, prin lansarea unei "Oferte Publice de Vânzare", este o metodă alternativă viabilă, raportată la oferta bancară.

*Continuare din Jurnal
BISNet nr. 7/2009*

Alte prevederi din Legea 297/2004 privind Piața de Capital:

- **Prospectul de ofertă publică de valori mobiliare** se consideră a fi disponibil publicului, într-una din următoarele situații:
 - dacă este publicat în unul sau mai multe cotidiane de difuzare națională;
 - poate fi obținut de un investitor în mod gratuit, pe suport de hârtie, cel puțin la sediile ofertantului și intermediarului respectivei oferte, sau la sediul operatorului pieței reglementate pe care sunt admise la tranzacționare respectivele valori mobiliare;
 - este publicat în format electronic pe website-ul ofertantului și al intermediarului;
 - este publicat în format electronic pe website-ul operatorului de piață pe care se intenționează admiterea la tranzacționare a respectivelor valori mobiliare.
- Perioada de derulare a ofertei publice de vânzare este cea prevăzută în anunț și în prospect, dar nu poate depăși termenele stabilite prin reglementările CNVM, adică nu este mai mică de cinci zile lucrătoare și nu depășește 12 luni calendaristice.

Axa Prioritară 2: Cercetare, Dezvoltare Tehnologică și Inovare pentru Competitivitate

- **Domeniul Major de intervenție 2.2** Investițiile în infrastructura de CDI (Cercetare-Dezvoltare-Inovare) și în capacitatea administrativă

Operațiuni indicative:

“Dezvoltarea poliilor de excelență”:

- Orientare pe dezvoltarea poliilor de excelență;
- Grupuri de întreprinderi, instituții de cercetare, centre de formare profesională continuă care, prin parteneriat activ, vor desfășura activități performante în scopul atingerii aceluiași obiectiv referitor la piață, pe baza unei strategii de dezvoltare comună/ strategii de afaceri.

Programul Operațional Regional – POR

- **Domeniul major de intervenție 1.1** “Planuri integrate de dezvoltare urbană”:

- POLI DE CREȘTERE: 7 centre urbane mari (Iași, Constanța, Ploiești, Craiova, Timișoara, Cluj-Napoca și Brașov) și ariile de influență ale acestora;
- POLI DE DEZVOLTARE URBANĂ: municipiile Arad, Baia Mare, Bacău, Brăila, Galați, Deva, Oradea, Pitești, Râmnicu-Vâlcea, Satu Mare, Sibiu, Suceava, Târgu Mureș.

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane - POS DRU

Pentru informații despre Domeniile de intervenție din cadrul POS DRU, vizitați:

www.fseromania.ro

Monica MUREȘAN

Camera de Comerț și Industrie Bistrița



- Orice material publicitar aferent ofertei nu poate fi adus la cunoștința publicului decât după aprobarea de către CNVM.
- Informațiile furnizate în cadrul materialelor publicitare trebuie să fie în concordanță cu cele precizate în prospect și trebuie să se precizeze faptul că prospectul aprobat de către CNVM a fost făcut public și modalitățile prin care acesta este disponibil publicului.
- Orice formă de publicitate care incită la acceptarea ofertei publice făcută cu prezentarea ofertei ca beneficiind de avantaje sau de alte calități decurgând din decizia CNVM de aprobare a prospectului, constituie dol prin publicitate abuzivă și mincinoasă.
- Oferta publică derulată fără aprobarea prospectului este nulă de drept și atrage după sine sancțiunile prevăzute de lege. Ofertantul va fi obligat față de investitorii de bună credință la restituirea plăților și la daune interese decurgând din nulitatea tranzacțiilor încheiate pe baza unei astfel de oferte.
- Decizia de aprobare a prospectului devine lipsită de efect în cazul în care oferta

publică de vânzare nu este inițiată în termen de maximum zece zile lucrătoare de la data aprobării de către CNVM a prospectului de ofertă.

- Viza de aprobare pe prospect de oferta publică nu are valoare de garanție și nici nu reprezintă o altă formă de apreciere CNVM cu privire la oportunitatea, avantajele sau dezavantajele, profit ori riscuri pe care le-ar putea prezenta tranzacțiile de încheiat prin acceptarea ofertei publice. Decizia de aprobare certifică numai regularitatea prospectului privind exigențele legii și ale normelor adoptate în aplicarea acestuia.
- Oferta publică își produce toate efectele dacă pe durata valabilității sale se păstrează realitatea, exactitatea și integritatea informațiilor din prospect.



Sursa: Legea 297/2004 privind Piața de Capital și Regulamentul 1/2006 al CNVM (Comisia Națională a Valorilor Mobiliare).

Mioara BOGDAN
consultant financiar Proiect BISNet

Buletin informativ lunar realizat în cadrul proiectului “Sprijin pentru dezvoltarea inițiativei private în Macroregiunea unu (RO1) - BISNet”, cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane. Proiect implementat de Fundația CDIMM Maramureș, CCI Bistrița-Năsăud și CCI Brașov. Editat de Fundația CDIMM Maramureș.

Conținutul acestei publicații nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.

Fundația CDIMM Maramureș - beneficiar de proiect



Bd. Traian 9/16, 430211, Baia Mare; Tel/Fax: 0262-224.870, 222.409, 221.380; www.cdimm.org. Contact: Radu BIG, E-mail: radu@cdimm.org. Consultanță în afaceri, organizarea de cursuri/seminarii; planuri de afaceri și studii de fezabilitate; administrare programe/proiecte; editură; informații despre Uniunea Europeană.



Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud - partener 1

Str. Petre Ispirescu 15A, 420081, Bistrița; Tel: 0263-230.640, 210.038, 210.049, 230.400; Fax: 0263-210.039; www.cciabn.ro. Contact: Monica MUREȘAN, E-mail: muresan@cciabn.ro. Consultanță de afaceri, pregătire profesională, management.



Camera de Comerț și Industrie Brașov - partener 2

Bd. Mihail Kogălniceanu 18-20, 500173, Brașov; Tel: 0268-547.073, Fax: 0268-547.077; www.ccibv.ro. Contact: Sorina BLEJAN, E-mail: sorina.blejan@ccibv.ro Consultanță de afaceri, pregătire profesională, management.