

# **Planul de afaceri**

## **MODEL DIDACTIC SIMPLIFICAT**

**Autorii:**

1.....

2.....

3.....

# Plan de Afaceri

## A. DATE DE IDENTIFICARE A SOLICITANTULUI

A.1. Denumirea completă a Solicitantului (firmei): .....

A.2. Coordonatele Solicitantului < adresele complete, numere de telefon și fax>:

- Adresa sediului înregistrat : ....., tel/fax : .....
- Adresa sediilor operaționale : ....., tel/fax : .....
- Localizarea proiectului : .....

A.4. Forma juridică de constituire : .....

A.5. Data începerii activității efective și locul :

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Locul: \_\_\_\_\_ (localitate, județ)

A.6. Domeniul de activitate <descriere a principalelor activități: producție, servicii, turism, construcții, comerț, etc., inclusiv codul CAEN pentru fiecare activitate principală menționată>:

Activitate	Cod CAEN

A.7. Capital social : \_\_\_\_\_ Lei la \_\_\_\_\_ <data>

A.10. Asociați, acționari :

Asociați		
Persoane fizice	Adresa completă & telefon	Părți din capital (%)
1.		
2.		
3.		
		<b>TOTAL: 100%</b>

## B. CONDUCEREA ȘI PERSONALUL SOLICITANTULUI

### B.1. Conducerea Solicitantului

<i>Funcția</i>	<i>Nume</i>	<i>Prenume</i>	<i>Studii</i>	<i>Anul angajării la Solicitant</i>

### B.2. Personal :

#### 2.1. Număr total de salariați:

<i>Număr total de angajați</i>	<i>Din care:</i>	
	<i>Cu contract de muncă pe durată nedeterminată</i>	<i>Cu contract de colaborare sau alte forme de angajare temporară</i>

#### 2.2. Structura personalului <inscrieți numărul de angajați între paranteze>:

- Personal de conducere al Solicitantului: (.....)
- Personal direct productiv: (.....)
- Personal indirect productiv: (.....)
  
- ◆ Angajați absolvenți universitari (.....)
- ◆ Angajați absolvenți de liceu (.....)
- ◆ Angajați absolvenți de școală primară (.....)





**F. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII DUPA REALIZAREA INVESTITIEI****F.1 Produse/Servicii oferite****1.1. Descrierea produselor/serviciilor < caracteristici, calitate, particularitati>**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**2.2. Cantitati (fizice) realizate in anul urmator < aratati evolutia in timp>**

Denumire produs (grupa) - UM	Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	Total an

**2.3. Venituri previzionate in urmatorul an din vanzarea produselor/serviciilor**

Denumire produs (grupa)	Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	Total
<b>TOTAL</b>					

- RON -

**2.4. Venituri previzionate pe urmatoorii 3 ani din vanzarea produselor/serviciilor**

Denumire produs (grupa)			
<b>TOTAL</b>			

- RON -

**F.2. Descrierea pieței pentru produsele / serviciile rezultate din implementarea proiectului**

<Descrieți cât se poate de detaliat piața careia i se adresează serviciile / produsele rezultate din implementarea proiectului: care este numărul clienților potențiali pentru aceste produse / servicii? Dintre aceștia câți credeți că vor fi câștigați prin rezultatele proiectului? Sunt acești clienți exclusiv la nivel local? Piața Dvs. este doar în județul/regiunea ... ? Veți exporta produsele Dvs.? Dacă da, atunci unde și când? Dacă dețineți datele necesare, atunci completați tabelul de mai jos.>

**2.1. Zona geografică în care se vor comercializa produsele**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**2.2. Clienții care vor cumpăra produsele** <precizați cine vor fi clienții: persoane fizice, societăți comerciale, en-grosiști, instituții publice, și numărul clienților potențiali pe arealul pe care firma își vinde produsele>

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**2.3. Principalii clienți (potențiali)**

Numele și adresa clientului	Forma de proprietate (specificați publică/particulară)	Valoarea marfurilor cumpărate lunar (in RON)

**F.3. Concurenții potențiali** <detaliați: cine vor fi concurenții Dvs. Potențiali, ce poziție au ei pe piața în momentul de față? În plus, completați și tabelul de mai jos:>

Nume și adresă	Cota și segmentul de piață	Motivația

Comentarii .....

**F.4. Principalele avantaje ale produselor ce vor fi oferite de intreprinderea Dvs. (de ex: preț, calitate, caracteristici speciale, altele: <detaliați>**

.....

**F.5. Cum veți asigura desfacerea produselor și serviciilor Dvs.?: <detaliați>**

Modalitatea de desfacere	% din total vânzări	Comentarii
Rețea proprie de magazine		
Distribuitori		
En-gros		
La poarta fabricii		
Altele		

Comentarii .....

**F.6. Activități prevăzute de promovare a vânzărilor: <Detaliați: Cum vor afla potențialii clienți despre produsele Dvs.? Ce buget veți aloca în următorii ani pentru promovarea produselor? Ce metode pentru publicitate veți folosi?, Care va fi politica de preturi in comparatie cu cea a concurentilor?>**

.....



**8.4 Alte aspecte legale relevante** <De exemplu: ce alte licențe, autorizații etc. Vor fi necesare pentru implementarea proiectului propus? Important: Dacă proiectul propus include construirea sau renovarea de clădiri, sunt necesare copii după autorizația de construcție, precum și alte autorizări necesare, înainte de contractare >

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**F.9. Modificările necesare în structura și numărul personalului angajat** <Completați această secțiune cât se poate de detaliat. Câți angajați noi sunt necesari? Vor fi aceștia angajați pe durată nedeterminată? Cât timp credeți că vor exista aceste locuri de muncă? Ce profile de activitate sunt necesare? Veți asigura și instruirea necesară?>

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**Costurile de personal după realizarea investiției**

-RON-

<b>Funcția</b>	<b>Salar mediu brut/persoana</b>	<b>Numar persoane</b>	<b>Total salarii</b>	<b>Cheltuiala cu salarizarea</b>
<b>TOTAL</b>	-			

## G. COSTURI ȘI PLANUL DE FINANȚARE

### G.1. Costul investiției

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### G.2. Necesari de capital circulant

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### G.3. Planul de finanțare

<b><i>SURSE</i></b>	
Capital propriu	
Aport personal	
Credite bancare	
Alte surse	
<b>TOTAL SURSE</b>	
<b><i>DESTINATII</i></b>	
Achiziție echipamente (inclusiv TVA)	
Alte investiții (inclusiv TVA)	
Capital circulant	
<b>TOTAL DESTINATII</b>	

*Atentie: Total SURSE = Total Destinatii*

Comentarii .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **G.4. Recapitulatie costuri de productie**

### **4.1. Costuri cu materii prime si auxiliare pe luna**

.....  
.....

### **4.2. Costuri cu energia electrica, gaz si apa pe luna**

.....  
.....

### **4.3. Costuri cu forta de munca pe luna**

.....  
.....

### **4.4. Costuri cu transportul (pentru aprovizionare si desfacere) pe luna**

.....  
.....

### **4.5. Costuri cu accizele (daca este cazul) pe luna**

.....  
.....

### **4.6. Costuri cu chiriile pe luna**

.....  
.....

### **4.7. Costuri administrative (telefon, fax, consumabile birou, consumabile igienizare spatii, transport legat de probleme administrative, etc.) pe luna**

.....  
.....

### **4.8. Costuri cu amortizarea mijloacelor fixe <optional>**

.....  
.....

### **4.9. Costuri cu activitatile de promovare**

.....  
.....

### **4.10. Costuri cu intretinerea si reparatiile spatiilor si a echipamentelor**

.....  
.....  
.....

### **4.11. Costuri legate de asigurari, impozite si taxe locale**

.....  
.....

### **4.12. Alte costuri**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**H. INFORMAȚII FINANCIARE PRIVIND ACTIVITATEA VIITOARE A SOLICITANTULUI**

**TABELUL 1. BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI ȘI ESTIMAT PE ANUL 1 (lunar)**

-RON-

Nr. crt.	SPECIFICATIE	Luna 1	Luna 2	Luna 3	Luna 4	Luna 5	Luna 6	Luna 7	Luna 8	Luna 9	Luna 10	Luna 11	Luna 12	Total an
1	Venituri din vânzarea mărfurilor													
2	Venituri din vânzarea producției													
3	Venituri din prestări servicii													
<b>4</b>	<b>TOTAL VENITURI DIN EXPLOATARE (1+2+3)</b>													
5	Venituri financiare													
6	Venituri excepționale													
<b>7</b>	<b>A. VENITURI TOTALE (4 + 5 + 6)</b>													
8	Cheltuieli privind mărfurile													
9	Cheltuieli cu materiile prime și auxiliare													
10	Cheltuieli cu utilitățile și energia													
11	Cheltuieli cu forța de muncă													
12	Cheltuieli cu transportul (aproviz. + desfacere)													
13	Accize (dacă este cazul)													
14	Cheltuieli cu chiriile													
15	Costuri administrative													
16	Amortizarea și provizioanele													
17	Cheltuieli cu activitățile de promovare													
18	Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile													
19	Asigurări, impozite și taxe													
20	Alte cheltuieli de exploatare													
21	Dobânzi la credite existente													
<b>22</b>	<b>B. TOTAL CHELTUIELI (de la 8 la 21)</b>													
23	<b>C. REZULTATUL BRUT (A-B) :</b> profit/pierdere													
24	<b>D. IMPOZIT PE PROFIT</b>													
<b>25</b>	<b>REZULTATUL NET (C - D) :</b> profit/pierdere													

**TABELUL 2. BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI ESTIMAT (valori anuale)**

- Se vor indica cifrele anuale
- Se va tine cont de cresterea preliminata pentru anul al doilea respectiv pentru anul al treilea

- RON -

Nr. crt.	SPECIFICATIE	Estimare an 1	Estimare an 2	Estimare an 3
1	Venituri din vânzarea mărfurilor			
2	Venituri din vânzarea productiei			
3	Venituri din prestari servicii			
<b>4</b>	<b>TOTAL VENITURI DIN EXPLOATARE (1+2+3)</b>			
5	Venituri financiare			
6	Venituri excepționale			
<b>7</b>	<b>A. VENITURI TOTALE (4 + 5 + 6)</b>			
8	Cheltuieli privind mărfurile			
9	Cheltuieli cu materiile prime si auxiliare			
10	Cheltuieli cu utilitățile și energia			
11	Cheltuieli cu forta de munca			
12	Cheltuieli cu transportul (aproviz. + desfacere)			
13	Accize (daca este cazul)			
14	Cheltuieli cu chiriile			
15	Costuri administrative			
16	Amortizarea și provizioanele			
17	Cheltuieli cu activitatile de promovare			
18	Cheltuieli cu intretinerea si reparatiile			
19	Asigurari, impozite și taxe			
20	Alte cheltuieli de exploatare			
21	Dobanzi la credite existente			
<b>22</b>	<b>B. TOTAL CHELTUIELI</b> ( de la 8 la 21)			
23	<b>C. REZULTATUL BRUT (A-B) :</b> profit/pierdere			
24	<b>D. IMPOZIT PE PROFIT</b>			
<b>25</b>	<b>REZULTATUL NET (C – D) :</b> profit/pierdere			

**TABELUL 3. FLUXUL DE NUMERAR ESTIMAT**

- Se vor indica cifrele anuale
- Se va corela cu Bugetul de venituri si Cheltuieli

- RON -

Nr. crt.	SPECIFICATIE	Estimare anul 1	Estimare anul 2	Estimare anul 3
1	Sold la inceputul anului	0		
2	Intrari de numerar din vanzari			
3	Aport asociati			
4	Credite			
5	Alte intrari de numerar			
6	<b>A. TOTAL NUMERAR DISPONIBIL (1+2+3+4+5)</b>			
7	Cheltuieli privind mărfurile			
8	Cheltuieli cu materiile prime si auxiliare			
9	Cheltuieli cu utilitățile și energia			
10	Cheltuieli cu forta de munca			
11	Cheltuieli cu transportul (aproviz. + desfacere)			
12	Accize (daca este cazul)			
13	Cheltuieli cu chiriile			
14	Costuri administrative			
15	Cheltuieli cu activitatile de promovare			
16	Cheltuieli cu intretinerea si reparatiile			
17	Asigurari, impozite și taxe			
18	Alte cheltuieli de exploatare			
19	Dobanzi la credite existente			
20	Rate de plata la credite anterioare			
21	Impozit pe profit			
22	<b>B. TOTAL IESIRI CURENTE NUMERAR</b> ( de la 7 la 21)			
23	Investitii			
24	Cresteri de stocuri			
25	Creditare clienti			
26	Dobanzi credit			
27	Rate de ramburasre la credit			
	<b>C. TOTAL IESIRI NUMERAR</b> ( 22+23+24+25+26+27)			
28	<b>Disponibil la sfarsitul anului</b>			